



VÝROČNÍ ZPRÁVA ZA ROK 2025

Obsah

1. Základní údaje o společnosti.
2. Zhodnocení činnosti v roce 2025.
3. Hospodaření v roce 2025.
4. Návrh na naložení s hospodářským výsledkem roku 2025.
5. Směrování v roce 2026.

Přílohy

1. Výkaz zisku a ztrát
2. Rozvaha
3. Seznam akcionářů včetně hodnoty držených akcií

1. Základní údaje o společnosti

Madcat.beer a.s., IČ 29267978, se sídlem Kamenice u Jihlavy 299, PSČ 588 23, zapsaná u Krajského soudu v Brně pod spisovou značkou B 6311.

V roce 2025 byl předsedou správní rady Jakub Tomanec.

V roce 2025 byli členy správní rady:

Jakub Tomanec

Zdeněk Lidmila

Těmto členům končí funkční období v roce 2026.

Ing. Vladimír Čejna

Josef Frýbort

Jaroslav Dorážka

Ing. Luboš Trnka

Lenka Kremláčková

Jejich funkční období skončí v roce 2029.

Provozovna společnosti s umístěnou technologií: **Kamenice u Jihlavy 299**

Základní kapitál byl zvýšen v roce 2026 na 12.689.000,- Kč:

- 99 ks akcií na jméno v listinné podobě ve jmenovité hodnotě 120.000,- Kč
- 4 ks akcií na jméno v listinné podobě ve jmenovité hodnotě 40.000,- Kč
- 1.298 ks věrnostních akcií na jméno v listinné podobě ve jmenovité hodnotě 500,- Kč

Došlo k upsání 825 ks ve druhé vlně prodeje věrnostních akcií, která probíhala od podzimu 2024 do konce ledna 2026.

Seznam akcionářů spolu s hodnotou držených akcií je přílohou této zprávy.

Společnost v roce 2025 nevlastnila žádné majetkové podíly v jiných společnostech.

Společnost nevynaložila v roce 2025 žádné prostředky na vědu a výzkum.



2. Zhodnocení činnosti v roce 2025

Základním předmětem činnosti společnosti je pivovarnictví a sladovnictví.

Rok 2025 byl čtrnáctým celým rokem hospodaření společnosti.

V roce 2025 došlo k navýšení výstavu na 2148 hl. Jedná se meziroční nárůst o více než 6% oproti roku 2024.

Tržby společnosti činily v roce 2025 11,066 mil Kč. O více než 10% jsme tedy zvýšili tržby oproti roku 2024.

V roce 2025 pokračoval trend poklesu tržeb v jarním období. Po novém roce se nákupní chování zákazníků vždy výrazně mění a orientuje se směrem ke zdravějšímu životnímu stylu. Stále větší část populace se přidává k trendu suchých měsíců bez konzumace alkoholu. Pro provozovatele výčepů pak nastává změna většinou s Velikonocemi, kdy se hosté začínají vracet i díky teplejšímu počasí a otevření zahrádek. Ve druhé polovině dubna pak začínají i venkovní akce, které stále tvoří důležitou část našich prodejů.

V následující tabulce je patrný kontinuální pokles tržeb v jarním období, který se jak se zdá podařilo v roce 2026 zvrátit:

období leden-duben	odbyt HL	tržby
2023	512	2.474.211,- Kč
2024	504	2.472.591,- Kč
2025	420	2.356.489,- Kč
2026	576	3.092.086,- Kč

Obrat v roce 2026 je určitě velkou zásluhou Petra Hrnčíře - nového obchodníka, který doplnil naši partu na podzim loňského roku.

Naše hlavní sezóna tradičně startuje v květnu a s příchodem teplého počasí výrazně roste i zájem o naše pivo. Významnou roli v tom hrají hudební a kulturní festivaly, na kterých je MadCat stále častěji vidět. Rok 2025 byl v tomto směru mimořádně úspěšný. Rekordních tržeb jsme dosáhli již v červnu, kdy jsme byli součástí festivalu Rock for People a zároveň vyvrcholilo naše dlouhodobé partnerství se ZUŠ Jihlava velkým koncertem na Masarykově náměstí.

Během léta jste se s naším pivem mohli setkat na oblíbených Prázdninách v Telči a nově také na prestižním pražském festivalu nového cirkusu Letní Letná. Podzim pak tradičně patřil Mezinárodnímu festivalu dokumentárních filmů v Jihlavě, kde jsme zaznamenali historicky nejvyšší odbyt. Těchto pět nejvýznamnějších akcí se dohromady podílelo téměř desetinou na celkovém objemu piva prodaného v roce 2025.

Rok 2025 byl také rokem novinek. Po úspěšném testování jsme naplno uvedli na trh MadCat Jedenáctku, pivo vytvořené pro všechny, kteří hledají maximální pitelnost a vyváženou chuť. Oproti naší vlajkové lodi nabízí jemnější hořkost a oslovuje širší okruh konzumentů. Již první měsíce prodeje potvrdily, že tento krok byl správnou volbou.



Významnou součástí našeho portfolia zůstávají kyselá piva, která si dlouhodobě drží podíl těsně pod dvaceti procenty celkové výroby. Velkou radost nám dělá také Jiskra – naše letní stálice mezi svrchně kvašenými pivy. Každoročně ji uvádíme na trh 1. května a zájem o ni rok od roku roste. V roce 2025 jsme vyrobili rekordních 120 hektolitřů.

Novinkou roku se stal také Cyber Cat. Toto moderní pivo ve stylu ale jsme připravili pro milovníky lehčích a snadno pitelných piv, kteří dávají přednost příjemné vyváženosti před extrémními chutěmi a vůněmi.

Dařilo se nám i v oblasti distribuce. Pokračovali jsme ve spolupráci s brněnskou společností CraftBeer Import a po úspěšném vstupu do nabídky Rohlíku se naše piva dostala také do sortimentu Košíku. Největší zájem je zde dlouhodobě o naše kyselá piva. Jen těmito dvěma partnerům jsme v roce 2025 dodali téměř sedm tisíc plechovek.

Velkým úspěchem bylo také druhé kolo prodeje věrnostních akcí. Zájem fanoušků a podporovatelů pivovaru předčil naše očekávání. Po ukončení prodeje v lednu 2026 jsme evidovali 825 prodaných akcí, což představuje investici přesahující dva miliony korun. Tyto prostředky využijeme výhradně na další rozvoj pivovaru, modernizaci technologií a zvyšování kvality našich služeb.

Přestože se věrnostní akcionáři neúčastní valné hromady, každoročně pro ně připravujeme speciální setkání přímo v pivovaru. Loňský srpnový sraz se nesl ve znamení skvělé atmosféry, přátelských setkání a společné radosti z piva. Proto jsme se rozhodli v této tradici pokračovat a letos se potkáme 22. srpna.

Letošní setkání bude navíc výjimečné. Společně totiž oslavíme 15 let existence našeho pivovaru. Na parkovišti naproti pivovaru vyroste pódium, zahrají kapely, poteče pivo a budeme slavit až do nočních hodin.

Srdečně zveme Vás všechny, kteří jste součástí našeho příběhu. Přijďte s námi oslavit patnáct let poctivého řemesla, tisíce uvařených hektolitřů, stovky společných akcí a nespočet zážitků, které by bez vás nikdy nevznikly.

A samozřejmě společně připijeme také na titul Sládek roku, který na podzim 2025 získal náš sládek Jarda Dorážka. Gratulujeme a jsme rádi, že i on je součástí našeho týmu po celých patnáct let.



3. Hospodaření v roce 2025

Rok 2025 byl z ekonomického hlediska velmi úspěšný. Podařilo se nám dosáhnout kombinace, o kterou usiluje každá firma – zvýšit tržby a současně snížit náklady.

Meziročně jsme navýšili tržby o více než 10 %, zároveň jsme snížili provozní náklady, především výdaje za energie. Mzdové náklady se nám podařilo udržet na úrovni roku 2024, a to i přes pokračující růst cen v ekonomice.

Díky těmto výsledkům se hospodaření společnosti dále zlepšilo a potvrzuje správné nastavení našeho obchodního i výrobního modelu. Pozitivní vývoj hospodářského výsledku nám zároveň umožňuje pokračovat ve stabilizaci finanční situace společnosti.

Veškeré úvěrové závazky splácíme řádně a bez jakýchkoliv prodlení. Úvěr financující pivovarskou technologii bude podle současného splátkového kalendáře plně splacen v létě roku 2027. Druhý úvěr, který souvisí s rekonstrukcí budovy pivovaru, bude doplacen na podzim roku 2033.

Současně pokračujeme ve snižování ostatních závazků, které vznikly v období pandemie covidu-19, kdy bylo nutné financovat provoz společnosti z externích zdrojů. Díky zlepšujícím se ekonomickým výsledkům se nám daří tyto historické závazky postupně snižovat a dále posilovat finanční stabilitu společnosti.

Srovnání tržeb v jednotlivých letech provozu v Kamenici:

2018	4.780 tis Kč
2019	8.362 tis Kč
2020	7.620 tis Kč
2021	8.756 tis Kč
2022	9.571 tis Kč
2023	9.226 tis Kč
2024	9.933 tis Kč

2025 11.066 tis Kč

tj. zvýšení oproti roku 2024 o více než 10%

4. Návrh na naložení s hospodářským výsledkem roku 2025

Výsledek hospodaření po uplatnění odpisů a úroků je za rok 2025 1.019 tis Kč

Na základě dohody správní rady navrhuji vyplacení dividendy ve výši 3,33% jmenovité hodnoty akcie. Zbývající zisk navrhujeme využít na další stabilizaci společnosti a rezervu cash flow pro investici, kterou připravujeme v roce 2026.



5. Směřování v roce 2026

Po patnácti letech existence vstupuje MadCat do nové etapy svého rozvoje. Naším cílem není stát se největším pivovarem v regionu, ale dlouhodobě budovat ekonomicky zdravou společnost, která bude vyrábět kvalitní a charakteristické pivo, rozvíjet svou značku a přinášet radost zákazníkům, zaměstnancům i akcionářům.

V roce 2026 se chceme zaměřit především na další zvyšování efektivity výroby a postupnou modernizaci technologií. Právě investice do vybavení pivovaru nám umožní udržet vysokou kvalitu produkce, zjednodušit provoz a vytvořit lepší podmínky pro další růst. Na tyto investice máme připravené prostředky ze druhé vlny prodeje našich věrnostních akcií, které chceme zkombinovat s konkrétním dotačním titulem vypsáním pro letošní rok. V plánu máme zakoupit novou linku na plnění plechovek a skříňový paster což je investice v celkové hodnotě cca 2,5mil Kč.

Obchodně chceme pokračovat v posilování prodeje našich klíčových značek, zejména MadCat Jedenáctky, která oslovuje širokou skupinu zákazníků, a současně dále rozvíjet segment speciálních piv, ve kterém patříme mezi respektované české pivovary. Významnou součástí našeho portfolia zůstanou také kyselá piva, která jsou dlouhodobě jedním z poznávacích znaků značky MadCat.

Náš letní venkovní výčep se stal nedílnou součástí pivovaru a cílem výletníků z celé České Republiky. Otevřeli jsme také program prohlídek pivovaru, které doplňují naše pravidelné workshopy. Po letošní letní sezóně vyhodnotíme dosavadní provoz a připravíme koncepci provozu ubytování, které máme dispozičně připravené, ale zatím jsme ho neuvedli do provozu.

Stejně důležitá jako výroba piva je pro nás komunita lidí kolem pivovaru. Budeme pokračovat v pořádání kulturních akcí, podpoře regionálních projektů a budování vztahů s našimi zákazníky a věrnostními akcionáři. Právě jejich důvěra nám umožňuje rozvíjet pivovar způsobem, který by bez jejich podpory nebyl možný.

Naším dlouhodobým cílem je postupné snižování zadlužení společnosti, vytváření dostatečných finančních rezerv a dosažení takové ekonomické stability, která umožní financovat další rozvoj především z vlastních zdrojů.

Jsme přesvědčeni, že kombinace kvalitního produktu, silné značky, odpovědného hospodaření a podpory našich zákazníků a akcionářů vytváří pevný základ pro úspěšné fungování MadCatu i v dalších letech.

V Jihlavě, 15.06.2026

Jakub Tomanec, předseda správní rady

